

Actualité agriculture Biologique

-- Commerce --

Commerce

La marque Bjorg lance une campagne anti-malbouffe

Agri-bio
jeudi 12 avril 2007

Résumé :

[VIDEO] Première marque 100% Bio apparue dans les grandes surfaces françaises, BJORG est aujourd'hui la marque n°1 sur le marché de l'alimentation biologique.

Première marque 100% Bio apparue dans les grandes surfaces françaises, BJORG est aujourd'hui la marque n°1 sur le marché de l'alimentation biologique. Pour la première fois, elle affirme clairement son combat contre les OGM, les colorants et les pesticides chimiques et pour une alimentation plus saine. Une communication TV qui, dans son ton comme dans sa forme, rompt avec les campagnes traditionnelles du secteur agroalimentaire. Bjorg est une marque du groupe Distriborg, précurseur de la « bio attitude » et leader du marché des produits biologiques sur tous les circuits.

Cela aurait pu être le clip de campagne de José Bové... Résolument contre les OGM, les colorants et les pesticides, les nouveaux spots TV de Bjorg signent un changement de positionnement publicitaire de la marque bio de Distriborg. Longtemps axé sur la santé et la nutrition, son discours s'appuie désormais sur les atouts de l'alimentation biologique. Trois films animés, signés « Une autre aliment...