Actualité agriculture Biologique

-- Ecologie --

Ecologie

**Le réchauffement
climatique intéresse les
internautes américains**

Agri-bio
vendredi 23 février 2007

C'est une étude du cabinet américain Hitwise qui révèle que le réchauffement climatique intéresse les internautes, notamment depuis la publication d'un certain nombre d'enquêtes sur les conséquences de ce phénomène ainsi que d'un rapport des Nations Unies.

L'étude indique que les requêtes sur internet sur le sujet ont augmenté de 173% par rapport à l'année passée, Wikipedia.org en profitant pour recueillir 14,5% des recherches sur les mots clés "réchauffement climatique" entre la mi-janvier et la mi-février.

Le moteur de recherche Yahoo ! a d'ailleurs sauté sur l'occasion en s'associant à Lawrence Bender, le producteur du film "[Une vérité qui dérange](#)", réalisé par David Guggenheim avec l'ancien vice-président des Etats-Unis Al Gore, un film à propos duquel Yann Arthus Bertrand avait déclaré qu'il était "le premier film catastrophe dont les responsables et les victimes sont dans la salle".

Le partenariat s'effectue dans le cadre du lancement d'un site dont l'objectif est de sensibiliser aux économies d'électricité.

[18seconds.org](#), baptisé ainsi en référence aux 18 secondes nécessaires pour changer une ampoule électrique, propose aux Américains de changer leurs ampoules classiques contre des ampoules fluorescentes compactes (CFL), qui consomment 5 fois moins d'électricité et durent 8 fois plus longtemps. La promotion de ces ampoules est accompagnée d'une carte interactive des Etats-Unis permettant de suivre état par état les augmentations d'achats d'ampoules CFL et les progrès réalisés en matière de réduction de dégagement de dioxyde de carbone (CO2).

Les recherches sur "le réchauffement climatique" ont représenté 0,01% de toutes celles qui ont été effectuées aux Etats-Unis dans les quatre semaines qui ont précédé le 17 février, ce qui représente une hausse de 213% par rapport à la même période les années précédentes, selon Hitwise.